

中國文化大學 廣告學系		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例	
校系代碼	017492	國文 英文 社會	底標	3	*2.00	30%	審查資料 面試	--	35%	一、審查資料 二、面試 三、學測國文級分 四、學測英文級分  離島外加名額縣市別限制  (無)
招生名額	58		--	--	*2.00			--	35%	
性別要求	無		--	--	*1.00					
預計甄試人數	174									
原住民外加名額	1									
離島外加名額	無									
願景計畫外加名額	無									
指定項目甄試費	1000	指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、C、E)、多元表現(G、J、K、M、N)、學習歷程自述(O、P) ※ <a href="#">項目內容請參照本簡章「貳、分別」乙、審查資料項目內容對照表</a> (第20頁)。						
寄發(或公告)指定項目甄試通知	112.3.31			說明：(無)						
繳交資料截止	112.5.9			甄試說明	1.面試項目：談吐反應、邏輯思考以及本系相關知識等。 2.面試時間地點另行公告本系網頁。 3.優先錄取低收入戶、中低收入戶與特殊境遇家庭考生1名。 4.務必於112年5月8日前上網報名並繳交指定項目甄試費，且於5月9日前完成審查資料上傳，相關資料請至本校招生入學網頁( <a href="https://futurestudent.pccu.edu.tw/">https://futurestudent.pccu.edu.tw/</a> )查詢。					
指定項目甄試日期	112.5.19 至 112.5.20									
榜示	112.5.30									
總成績複查截止	112.6.2									
同級分(分數)超額篩選方式	一、學測國文、英文、社會之級分總和 二、學測國文級分 三、學測英文級分 四、學測社會級分									
備註	1.專業學習重點包含：大量資訊收集判斷分析、團隊合作、數位設計等技能、消費者服務、行銷等，適合細心沉穩、個性活潑、具人際互動溝通協調能力、能控管自身情緒者。 2.本系相關資訊、修課規定及畢業條件請參閱本系網頁： <a href="https://crjadv.pccu.edu.tw/">https://crjadv.pccu.edu.tw/</a> ，聯絡電話：(02)2861-0511分機37305。									