

中國文化大學「行銷學士學位學程」
112 學年度大學申請入學第二階段指定項目甄試
審查資料準備指引

■ 注意事項

1. 通過第一階段篩選之考生，須至甄選委員會網址(<https://www.cac.edu.tw>)上傳(勾選)第二階段審查資料；惟第二階段未規定繳交審查資料之校系，不需上傳。
2. 考生繳交書審資料上傳時間：112 年 5 月 4 日至 9 日，每日上午 9 時至下午 9 時止。
3. 每位考生可選填學系(組)數，最高以 6 學系(組)為限。
4. 相關規定詳情，請至甄選委員會網頁之 112 學年度大學申請入學「校系分則查詢」。

■ 審查重點與準備指引（發布日期 112 年 2 月 23 日）

參採項目	審查資料項目內容與代碼對照	審查重點	考生準備指引
課程學習成果	B. 書面報告 C. 實作作品	1. 課堂上之學習成果與整體表現。 2. 學習成果內容與行銷領域相關尤佳。 3. 質比量更重要	1. 提供課堂上之學習成果。 2. 提供與行銷領域相關之書面報告、實作作品尤佳。
多元表現	G. 社團活動經驗 I. 服務學習經驗 M. 特殊優良表現證明 N. 多元表現綜整心得	1. 以校內表現優先考量 2. 有具體事證 3. 重視參與的收穫與省思 4. 質比量更重要	1. 各項經驗表現請至少提供一個最有力的證明，無需提供所有證明。 2. 多元表現綜整心得需詳述在高中學習階段，多元表現之參與收穫、心得與學習省思等，並輔以照片證明。 3. 在學習與多元表現或其他活動中，分享您與他人溝通、協調、合作，及解決問題的經驗。
學習歷程自述	O. 高中學習歷程反思 P. 就讀動機 Q. 未來學習計畫與生涯規劃	1. 考生學習態度。 2. 明確的就讀動機。 3. 未來學習規劃與生涯規劃對行銷領域的關聯性。	1. 具體陳述學習的過程與獲得。 2. 具體說明為何想申請本系（契機或事件） 3. 說明未來學習規劃與時間管理，以及對自己的期許。 4. 畢業後的規劃，如：升學或就業，以及相對應之準備方向。